



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 4

30 april 2007

Personbilsmarknaden allt starkare



”I mitten”

Detaljhandeln i ett

branschperspektiv

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget _____	2
Industri _____	4
Utrikeshandel _____	5
Varuhandel _____	6
"I mitten" _____	8
Byggmarknad _____	9
Priser _____	9
Arbetsmarknad _____	11
Finansmarknad _____	12
Internationell utblick _____	14
Svenska ekonomiska indikatorer _____	16

Konjunkturläget

Tudelad bild av världsekonomin . . .

Det tidigare intrycket av att världsekonomin håller på att bli alltmer tudelad har förstärkts ytterligare sedan viktig statistik publicerats för första kvartalet i år för två av de ledande ekonomiska stormakterna i världen, USA och Kina. I USA har uppgången i den ekonomiska aktiviteten bromsats in ytterligare efter årsskiftet samtidigt som tillväxten i Kina accelererat. Det innebär att spännvidden i BNP-siffrorna för USA och

Kina är större än kanske någonsin tidigare.

Under första kvartalet i år dämpades sålunda BNP-tillväxten i USA till endast 1,3 %, säsongrensat och mätt i årstakt, samtidigt som tillväxten i Kina accelererade till 11,1 %, jämfört med motsvarande kvartal 2006. EU-ekonomin har sedan tidigare intagit en position på den internationella tillväxtkurvan mellan USA och Kina. För EU väntas de första preliminära uppgifterna om BNP-tillväxten för första kvartalet i år den 15 maj.

I Kina skedde uppgången i ekonomin från en BNP-ökning på 10,4 % under fjärde kvartalet. Den stegrade tillväxten kommer från såväl stigande konsumtion som ökad produktion, t.ex. så ökade bilförsäljningen under första kvartalet med över 20 %. Samtidigt visar annan statistik att inflationen steg till 3,3 % i mars, vilket är första gången på över två år som inflations-takten överstigit 3 %.

. . . men IMF fortsatt optimistiskt

I april månads nyhetsflöde om den globala ekonomin har också ingått en ny World Economic Outlook från Internationella Valutafonden, IMF. I denna konstateras, att trots volatiliteten på finansmarknaderna under senare tid ser världsekonomin ut att vara i gott skick för fortsatt robust tillväxt under 2007 och 2008. Även om den amerikanska ekonomin saktat in far-ten mer än väntat från tidigare bedömningar anses effekten på andra regioner hittills varit begränsade. Prognoserna för Tyskland och andra länder i Västeuropa har i stället reviderats upp sedan i höstas.

Det gör att IMF håller fast vid sin prognos från september i fjol om en global ekonomisk tillväxt i år på 4,9 %. För den amerikanska ekonomin beräknas dock BNP-ökningen för i år – efter en nedrevidering med 0,7 procentenheter – komma ned till 2,2 % från 3,3 % i fjol. För världsekonomin har BNP-utfallet för 2006 beräknats till hela 5,4 %. Generellt anses hoten mot en uthållig global tillväxt minskat sedan den förra prognosen gjordes för ett halvår sedan, även om riskerna fortfarande bedöms ligga på "nedsidan".

En nyckelfråga vid bedömningen av riskerna för den globala tillväxtprognosen är i vilken utsträckning den globala ekonomin kan frikopplas från den amerikanska, särskilt om den senare visar sig mattas av mer än förväntat. Risker för störningar i oljetillförseln och för inflation bedöms ha minskat sedan i höstas. För ekonomiskt mer utvecklade länder beräknas inflations-takten i år, i genomsnitt, kunna sänkas till 1,8 % från 2,3 % år 2006.

Tillväxten i USA lägre än väntat

Den amerikanska ekonomin fortsätter att tappa tempo. Efter det att BNP-tillväxten de tre senaste kvartalen dämpats till mellan 2 och 2,5 % skedde en ytterligare nedväxling av tillväxttakten under första kvartalet i år. Då ökade BNP med endast 1,3 %, säsongrensat jämfört med fjärde kvartalet och omräknat till årstakt. Det är den lägsta tillväxten på fyra år och klart lägre än marknadens förväntningar på 1,8 %.

Avmattningen i ekonomin är fortfarande koncentrerad till investeringarna och då i synnerhet till bostadssektorn. De fasta bruttoinvesteringarna sjönk nu för fjärde kvartalet i rad, med 4,7 %. Medan bostadsinvesteringarna fortsatte att rasa i ungefär samma höga takt som tidigare, med 17 %, återhämtade sig investeringarna utanför bostadssektorn något, till en svag ökning med 2 % efter fallet med 3,1 % fjärde kvartalet, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt.

Ett lugnande besked, i en annars dyster rapport, är att det dåliga stämningsläget på bostadsmarknaden ännu inte spridit sig till amerikanernas inköp av övriga varor och tjänster. Hushållens konsumtionsutgifter fortsatte att stiga kraftigt, med 3,8 %, vilket är väl i linje med utvecklingen under de senaste åren.

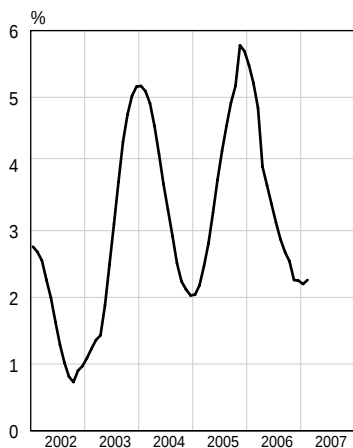
Vikande export och avmattning i industrikonjunkturen

En annan bidragande faktor till det svaga BNP-utfallet var en negativ utveckling av utrikeshandeln. Den totala importen fortsatte att öka, med 2,3 % samtidigt som en kraftig omsvängning registrerades för exporten, till en minskning med 1,2 %. Detta gav ett negativt bidrag till BNP-utvecklingen med en halv procentenhet. Den svaga exportutvecklingen har skett parallellt med en fortsatt avmattning i industrikonjunkturen.

Under första kvartalet var produktionen av varaktiga varor oförändrad efter minskningar med ca 4 % de två föregående kvartalen, säsongrensat jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Vidare fortsätter beställningarna till industrin att minska. Under den senaste tremånadersperioden december-februari sjönk den samlade orderingen till industrin med 1,8 %, eller med 7,3 % mätt i årstakt, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Rensat för transportmedelsindustri var orderminskningen inom industrin endast marginell, men jämfört med toppnivån under tremånadersperioden juni-augusti i fjol, vid tidpunkten före vändningen, är minskningen hela 4,2 % eller ca 18 % mätt i årstakt, säsongrensat.

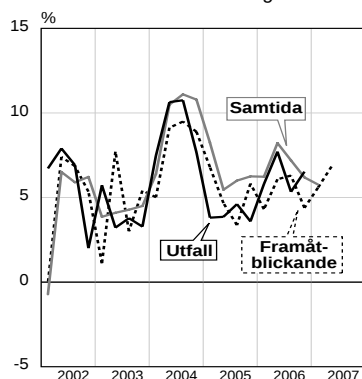
Aktivitetsindex 2002–2007

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen uppvisade under fjärde kvartalet 2006 relativt stark tillväxt på 6,5 % jämfört med samma period året innan. Under hela 2006 visade industriproduktionen högre tillväxttakt än året innan. Enligt de ledande indikatorerna fortsätter tendensen även under 2007. Den samtida indikatorn visar för första kvartalet 2007 en tillväxttakt på 5,8 %. Den framåtblickande indikatorn antyder en tillväxttakt av 6,8 % för andra kvartalet. Denna ökning beror framförallt på relativt höga förväntningar för produktionsvolymen som ingår i modellen för de framåtblickande indikatorerna. Ledande indikatorerna visar inga tecken på att tillväxten i industriproduktionen kommer att mattas av.

Stegrad prisutveckling i USA-ekonomin

Parallellt med den kraftiga ökningen av hushållens konsumtion har inflationstakten stigit i år, som den mäts i nationalräkenskaper. Prisutvecklingen på hela BNP-underlaget, den s.k. BNP-deflatorn, var under första kvartalet 4 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Marknadens förväntningar låg på 3,1 % och kan jämföras med en prisutveckling på lägre än 2 % under både tredje och fjärde kvartalet i fjol. Rensat för energi och livsmedel ökade priserna under första kvartalet med 3 % jämfört med drygt 2 % de två närmast föregående kvartalen.

Den amerikanska centralbanken kan sålunda stå inför ett dilemma i penningpolitiken. Å ena sidan kan ett fortsatt ras på bostadsmarknaden och en dämpad industrikonjunktur motivera en sänkning av styrräntan, men å andra sidan talar fortsatt

höga inflationssiffror mot en lägre ränteni-vå och därigenom en generell stimulans av efterfrågan.

Den ekonomiska bilden i USA saknar heller inte positiva inslag. Den totala sysselsättningen i ekonomin fortsätter att öka i god takt fram t.o.m. mars samtidigt som hushållens disponibla inkomster stiger betydligt, med 4,5 % under första kvartalet, reallt. Dessutom har vinststillväxten i företagen hittills varit god.

Stämmningsläget i den svenska ekonomin allt bättre

I Sverige är stämmningsläget bland såväl hushåll som företag fortsatt mycket gott. Ett tydligt tecken på detta är den positiva utvecklingen av Konjunkturinstitutets (KI:s) nya indikator, Barometerindikator, som är ett mått på det samlade stämmningsläget bland svenska företag och hushåll varje månad. Barometerindikatorn steg sålunda till 116,4 i april från 113,0 i mars. Det är det högsta värdet sedan år 2000. Det innebär att Barometerindikatorn för sjunde månaden i följd intaget ett värde över 110, vilket motsvaras av att stämmningsläget bland svenska företag och hushåll, sammantaget, är mycket starkare än normalt.

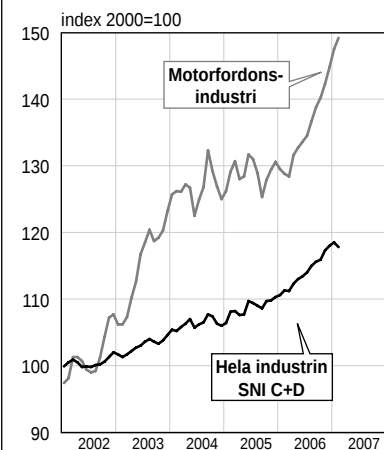
Kraftigt uppåt för kapitalvaror . . .

Att konsumenterna i Sverige är på gott humör avspeglas rent faktiskt i en kraftig ökning av inköpen av personbilar och övriga kapitalvaror, samt av en hög efterfrågan på bostäder under första kvartalet i år. Efter den intensiva julhandeln i fjol med åtföljande rekyl i januari har en snabb återhämtning skett inom detaljhandeln, med kraftigt stigande försäljningsvolym i både februari och mars. Under första kvartalet i år ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 7,5 %, jämfört med motsvarande kvartal 2006.

Det positiva stämmningsläget bland konsumenterna yttrar sig också i en nytändning på personbilsmarknaden. Förstärkningen av marknaden tycks gälla såväl begagnade

Industriproduktionsindex 2002–2007

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



som nya personbilar. I KI:s senaste konjunkturbarometer från slutet av april framkom en kraftig förbättring av försäljningssituationen inom handeln med motorfordon, efter en tidigare relativt trög utveckling i fjol.

Detta avspeglas också i en kraftig ökning i år av nyregistreringarna av personbilar. Dessa steg under första kvartalet med 23 % säsongrensat, jämfört med fjärde kvartalet i fjol och omräknat till årstakt. Försäljningskurvorna för handeln med kapitalvaror ser också ut att fortsätta att peka uppåt. I Konjunkturbarometern räknar företagen med fortsatt kraftig ökning av försäljningsvolymen under andra kvartalet både inom handeln med motorfordon och framför allt inom handeln med andra kapitalvaror.

. . . och för bostäder

Ett annat område som hushållen sedan länge prioriterar är sina bostäder. Här har hettan i konjunkturen närmast tilltagit ytterligare i år. Det framgår av den senaste Mäklarbarometern, en enkätundersökning SCB utför på uppdrag av SBAB och som baseras på svaren från fastighetsmäklare inom de tre storstadsområdena, Stockholm, Göteborg och Malmö.

Marknadsläget för såväl småhus som bostadsrätter har förbättrats ytterligare påtagligt under första kvartalet i år. Nio av tio mäklare anser nu att marknadsläget inom

Industriproduktion

	Förändring i %			
	feb 07/ jan 07	dec 06–feb 06/ sep–nov 06	feb 07/ feb 06	jan–feb 07/ jan–feb 06
Hela industrin	1	2	7	5
Livsmedel m.m.	-1	1	-6	-1
Trävaruindustri, ej möbler	0	3	8	10
Massa och papper	1	-1	-1	-2
Förlag och grafisk industri	0	0	0	1
Kemisk industri	0	1	-11	-12
Stål- och metallverk	0	-1	-1	-1
Metallvaruindustri	2	3	14	12
Maskinindustri	2	4	17	15
Teleproduktindustri	4	2	13	7
Industri för motorfordon	3	5	21	18

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	jan	118,5	-0,7
	feb	119,1	0,5
Trend	jan	119,0	1,2
	feb	119,3	0,2

storstadsområdena är bra, och förväntningarna inför andra kvartalet pekar på en ytterligare förstärkning av läget. Inte någon av de tillfrågade mäklarna tror på en försämring. En kraftig majoritet av mäklarna rapporterar också om stigande försäljningspriser för såväl småhus som bostadsrätter under första kvartalet, och den höga prisökningstakten bedöms hålla i sig även under innevarande kvartal.

Dämpning av industrins export-orderingång

I den fortsatt starka industrikonjunkturen – KI:s Konfidensindikator för industrin har nu intagit sitt högsta värde sedan år 2000 – ökar industriproduktionen fortfarande kraftigt. Under den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade industriproduktionen med 8,7 %, säsongsrensad, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt. För orderingången märks däremot sedan en tid en tydlig dämpning i uppgången. Från toppen under förra våren då tillväxttakten låg på runt 15 %, uppräknat till årstakt, har ökningstakten de senaste månaderna dämpats till ett par procent, utjämnat med trendcykeln.

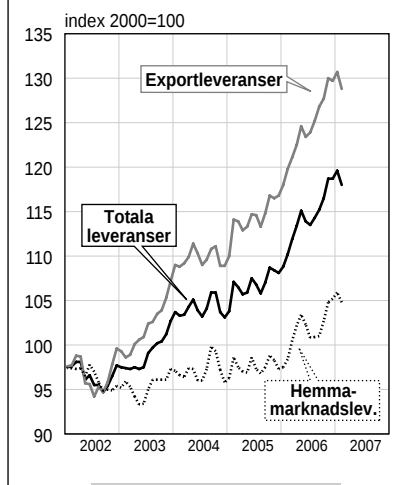
Industri

Industrin fortsätter att visa styrka i form av en fortsatt kraftig ökning av industriproduktionsindex, mätt som säsongsrensad tremånadersförändring (december–februari). Ökningstakten är stabil och tremånadersförändringen har varit i stort sett oförändrad på en hög nivå de tre senaste publiceringarna. Den trendcykelutjämnade orderingången visar på en i stort sett oförändrad ökningstakt på runt 4 % uppräknat till årstakt under de senaste månaderna, men bilden skiljer sig åt mellan hemma- och exportmarknaden.

Ökningstakten på hemmamarknaden har tilltagit något under de senaste månaderna medan exportmarknadens avmattning sedan i våras har blivit tydligare i och med att ökningstakten de senaste månaderna har stabiliserats på en låg nivå. Från toppen i våras då tillväxttakten låg på runt 15 % uppräknat till årstakt har takten de senaste månaderna nu legat kring ett par procent. Dämpningen stöds även av Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer som för första kvartalet visar på en oförändrad tillväxttakt för orderingången från hemmamarknaden medan exportmarknaden klart har slagit av på takten. Trots detta visar konfidensindikatorn på en fortsatt mycket stark utveckling under det första kvartalet, men förbättringen beror inte på orderläget

Industrins leveranser 2002–2007

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



utan på de minskade färdigvarulagren och de höjda produktionsplanerna.

Motorfordonsindustrin expansiv

Den gynnsamma produktionsutvecklingen sker på bred front. Sett till säsongsrensade uppgifter för den senaste tremånadersperioden har produktionsökningen varit förhållandevis kraftig inom i stort sett hela verkstadsindustrin och i industribranscher med koppling till den starka byggsektorn som bland annat trävaru- och metallvaruindustrin. För orderingången, även den mätt i säsongsrensade termer, är det dock bara motorfordonsindustrin av de större branscherna som uppvisar en kraftig ökningstakt för den senaste tremånadersperioden. Samtidigt uppvisar såväl maskinindustrin, som massa- samt pappersindustrin och den kemiska industrin minskningar i orderingången.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

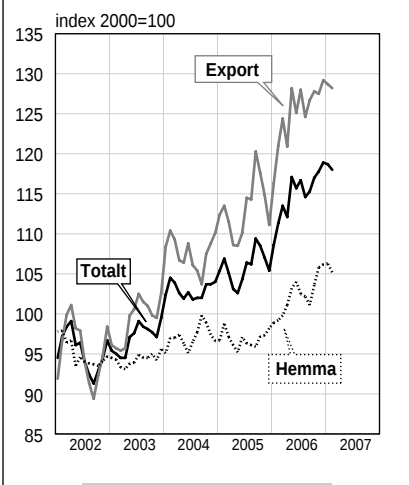
(Philip Andö)

Produktionen ökade i februari

Industriproduktionen ökade i februari med 1,3 % jämfört med januari, säsongsrensad. Det innebar en återhämtning från månaden innan då produktionen inom industrin minskade kraftigt, med 3,1 % från december 2006. Sett ur ett halvårsperspektiv ger produktionsutvecklingen inom industrin ett fortsatt stabilt och starkt intryck. Under den senaste tremånadersperioden december 2006–februari 2007 ökade sålunda industriproduktionen kraftigt, med 2,1 % säsongsrensad. Det motsvarar en uppgång med 8,7 % omräknat till årstakt. Det inne-

Industrins orderingång 2002–2007

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



bär ungefär samma årliga ökningstakt som tidigare.

Under den senaste tremånadersperioden var det – i likhet med tidigare – olika branscher inom verkstadsindustrin samt branscher orienterade mot byggsektorn som svarade för uppgången i industriproduktionen. Inom verkstadsindustrin var det åter de tungt vägande branscherna motorfordonsindustri och maskinindustri som gav de största bidragen till den totala produktionsökningen, med ökning på 5,2 respektive 3,6 %, mellan de två senaste tremånadersperioderna, säsongsrensad.

Kraftig ökning för trävaruindustrin

Den starka byggkonjunkturen avspeglar sig i en fortsatt kraftig tillväxt för bl.a. trävaruindustrin, som redovisade en kraftig ökning i produktionen på 2,8 % mellan de två senaste tremånadersperioderna. Det är framför allt delbranschen övrig trävaruindustri, annan än sågverksindustri, som ligger bakom den starka produktionsutvecklingen för trävaruindustrin. Även jord- och stenvaru-

Leverans och order

	Förändring i %		
	feb 07/ jan 07	dec 06–feb 07/ sep–nov 06	feb 07/ feb 06
Orderingång			
Hemmamarknad	3	3	8
Exportmarknad	–3	1	–1
Totalt	–1	2	3
Leveranser			
Hemmamarknad	3	3	9
Exportmarknad	4	2	9
Totalt	4	3	9

industrin drar nu nytta av den starka efterfrågan på byggvaror och ökade produktionen med 3,9 % den senaste tremånadersperioden. Den andra skogsbaserade branschen massa- och pappersindustrin fortsätter att utvecklas svagt, med en minskad produktion på 0,7 % den senaste tremånadersperioden, säsongrensad.

Hittills i år, t.o.m. februari, ökade industriproduktionen med 5 %, kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande period 2006. De allra starkaste ökningarna under perioden redovisades för motorfordonsindustri och maskinindustri med 17,8 respektive 15 %. Även produktionen inom trävaruindustrin ökade kraftigt under perioden, med 10,4 %. För kemiindustrin däremot noterades en kraftig nedgång med 12,5 % under årets två första månader.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången minskade i februari

Orderingången till den svenska industrin minskade med 0,7 % från januari till februari. Nedgången i februari följde på en minskning med 1,3 %, från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden, december–februari, ökade orderingången däremot med 1,5 % jämfört med perioden september–november.

Orderingången från hemmamarknaden steg med 3,3 % från januari till februari efter att ha minskat med 6,2 % från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från hemmamarknaden med 2,6 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden sjönk med 3,2 % från januari till februari

efter att ha ökat med 2,1 % från december till januari. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från exportmarknaden med 0,7 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Den totala orderingången steg med 2,5 % under februari 2007 jämfört med februari 2006. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 8,2 % och för exportmarknaden en minskning med 0,8 %.

Hittills under 2007 (januari–februari) har orderingången till industrin totalt ökat med 7,1 % jämfört med motsvarande period 2006. Orderingången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 7,2 % medan orderingången från hemmamarknaden har ökat med 6,8 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin sjönk med 2,4 % från januari till februari. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången med 2,0 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 2,0 % från januari till februari, men minskade med 1,4 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser ökade i februari

Industrins leveranser steg med 3,6 % från januari till februari och med 2,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 2,5 % från januari till februari och med 3,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden steg med 4,4 % från januari till februari och med 2,4 % under den senaste tremånaders-

perioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

De totala leveranserna ökade med 8,5 % under februari 2007 jämfört med februari 2006. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 8,7 % och för exportmarknaden en ökning med 8,5 %.

Hittills under 2007 (januari–februari) har industrins totala leveranser ökat med 7,5 % jämfört med motsvarande period 2006. Leveranserna till hemmamarknaden har hittills i år ökat med 9,3 % medan leveranserna till exportmarknaden har ökat med 6,3 %.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Erik Eklund)

Fortsatt stort exportöverskott i mars

Den svenska varuexporten var i mars 100,4 miljarder kronor och varuimporten 85,8 miljarder kronor. Det ger ett handelsnetto på 14,6 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 14,6 miljarder kronor under mars. För mars 2006 var överskottet 19,5 miljarder kronor.

Varuexportens värde under mars 2007 uppgick till 100,4 miljarder kronor och varuimportens till 85,8 miljarder kronor. Varuexporten har därmed minskat i värde med 2 % medan varuimporten ökat med 3 % jämfört med mars 2006. Antalet vardagar under mars 2007 var en färre jämfört med mars 2006.

Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 14,8 miljarder kronor och EU-handeln gav ett underskott på 0,2 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 13,1 miljarder kronor för mars 2007 jämfört med 12,9 miljarder för februari 2007. Även för januari 2007 var motsvarande värde 12,9 miljarder.

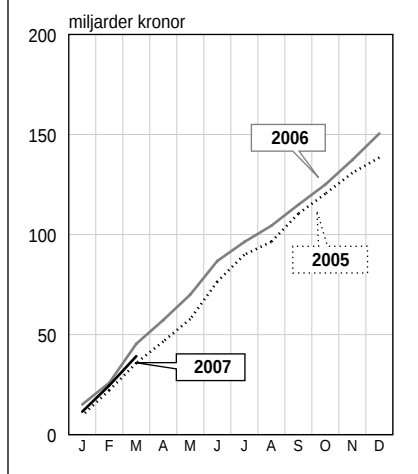
Hittills under året (januari–mars) har värdet av varuexporten ökat med 3 % medan varuimporten har ökat med 7 % i värde jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 278,7 miljarder kronor och varuimportvärdet till 239,5 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–mars gav därmed ett överskott på 39,2 miljarder kronor. För motsvarande månader 2006 noterades ett överskott på 45,4 miljarder kronor.

Varuexport, landområden				
Område	2006 jan-feb	2007 jan-feb	Andel %	Förändr 07/06 %
Europa	119 856	134 316	75,3	12
EU-länder	98 253	110 383	61,9	12
Övr. Europa	21 603	23 933	13,4	11
Afrika	3 505	4 420	2,5	26
Amerika	23 186	20 176	11,3	-13
Nordamerika	19 857	16 424	9,2	-17
Central- och Sydamerika	3 329	3 752	2,1	13
Asien	16 571	17 110	9,6	3
Mellanöstern	3 503	3 567	2,0	2
Övr. länder i Asien	13 068	13 543	7,6	4
Oceanien och övr. områden	2 940	2 076	1,2	-29
Totalt	166 684	178 328	100,0	7

Varuexport, varuområden				
	2006 jan-feb	2007 jan-feb	Andel %	Förändr 07/06 %
Skogsvaror	19 650	20 373	11,4	4
därav:				
Papper	11 870	11 907	6,7	0
Mineralvaror	17 813	21 503	12,1	21
därav:				
Järn och stål	9 956	12 491	7,0	25
Kemivaror	22 132	22 388	12,6	1
Energivaror	9 546	9 164	5,1	-4
Verkst. varor	79 870	86 546	48,5	8
därav:				
Maskiner	24 449	28 699	16,1	17
Elektrovaror	22 964	22 638	12,7	-1
Vägfordon	22 744	25 415	14,3	12
Övriga varor	17 673	18 354	10,3	4
Livsmedel	5 377	5 700	3,2	6
Totalt	166 684	178 328	100,0	7

Sveriges handelsnetto 2005–2007

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



Varuhandel, samfärdsel och tjänster

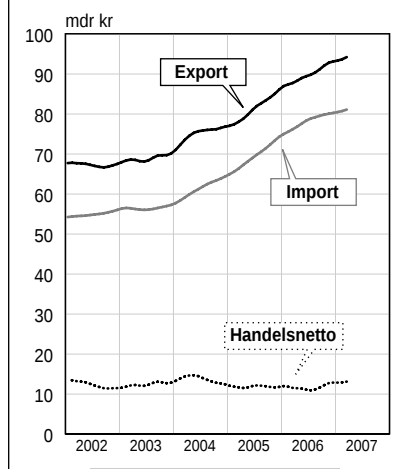
Påtaglig sysselsättningstillväxt

Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna har enligt Konjunkturbarmetern ökat ytterligare under första kvartalet i år, men tillväxten tycks samtidigt ha varit något lägre än under de två sista kvartalen förra året. Nästan samtliga branscher inom tjänstesektorn rapporterar dock ökad efterfrågan. Närmare fyra av fem företag är nöjda med storleken på uppdragsvolymen. Efterfrågeläget är bäst inom uppdragsverksamhet, uthyrning, åkerier och bland datakonsulter. Sysselsättningen har fortsatt att öka och ungefär vart tredje tjänsteföretag har ökat antalet anställda de senaste månaderna. Samtidigt har bristen på arbetskraft stigit något.

Tjänsteföretagen räknar med fortsatt god

Export och import av varor samt handelsnetto 2002–2007

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



efterfrågetillväxt under andra kvartalet i år. Samtliga branscher och närmare hälften av företagen förutser en ökad efterfrågan. Sysselsättningsplanerna är expansiva och över 40 % av företagen räknar med att nyrekrytera under perioden.

Total detaljhandel

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Olle Håkansson SCB, Jonas Arnberg HUI)

Detaljhandeln kraftigt upp i mars

Efter den kraftiga rekyl som kom i januari i år efter den intensiva julhandeln i fjol har detaljhandeln återhämtat sig med starka försäljningsökningar två månader i följd. I februari i år steg försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln kraftigt, med 1,4 % jämfört med månaden innan, säsongrensat. Uppgången följde på en ökning med 1,1 %

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

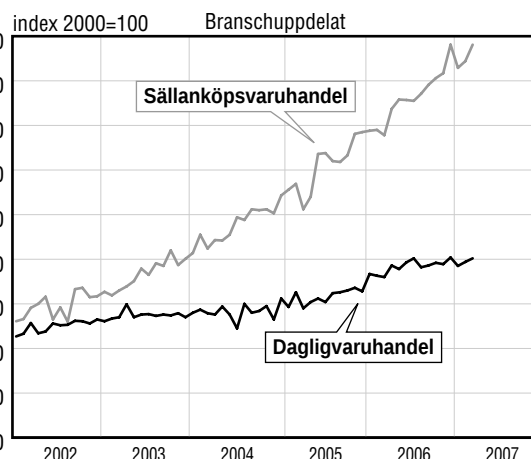
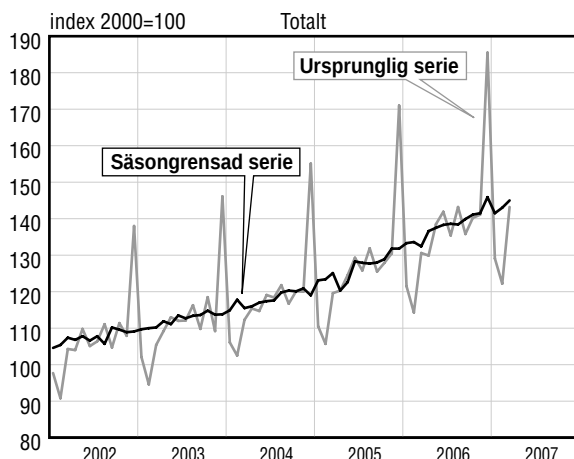
	mar 2007	jan–mar 2007
Dagligvaruhandel	3,6	2,6
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	3,5	2,5
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	4,4	3,0
Sällanköpsvaruhandel	13,8	11,1
därav:		
Klädhandel	16,8	6,6
Skohandel	38,0	20,2
Möbelhandel	7,6	7,2
Elektronikhandel	24,2	22,1
Järn- och bygghandel	11,0	10,0
Färghandel	5,3	6,7
Bokhandel	7,9	-8,9
Guldsmedshandel	-12,6	-11,8
Sport- o fritidshandel	22,2	14,3
Postorderhandel	12,6	13,5
Total detaljhandel	9,5	7,5

mellan januari och februari. Det var både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln som bidrog till den positiva utvecklingen i mars – och även i februari. I mars var ökningen av försäljningsvolymen särskilt kraftig för handeln med sällanköpsvaror som steg med 2,2 %.

Sett ur ett lite längre tidsperspektiv är däremot intrycket av handeln inte lika imponerande, vilket hänger samman med den intensiva julhandeln i fjol som bidragit till att ge en ryckig utveckling för handeln. Under första kvartalet i år steg försäljningsvolymen bara svagt, med 0,3 % jämfört med fjärde kvartalet i fjol, säsongrensat. Det ger en uppgång med endast 1,2 % omräknat till årstakt. För handeln med dagligvaror var försäljningsvolymen knappt oförändrad mellan de två senaste kvartalen

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



medan försäljningsvolymen steg med 1 % för handeln med sällanköpsvaror.

Skohandeln i försäljningstopp i mars

I mars i år ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln kraftigt, med 9,5 %, jämfört med motsvarande månad 2006. Uppgången kom dock från en särskilt låg nivå för detaljhandeln i mars 2006. Uppgången i mars var starkare än tidigare under året för såväl dagligvaruhandeln som sällanköpsvaruhandeln, med ökningarna på 3,6 respektive 13,8 %, mätt i volym och över tolv månader.

Konsumenterna satsade tydligen extra på kläder och skor den senaste månaden – kläd- och skohandeln steg då kraftigt med ca 17 respektive 38 %. Prisutvecklingen var begränsad under perioden varför uppgången var ungefär lika kraftig i löpande priser. Starkt utvecklades även elektronikhandeln med en volymökning på 24,2 %. Här var det däremot en fortsatt kraftig prissänkning på stora delar av sortimentet som förklarade utvecklingen. I löpande priser ökade omsättningen betydligt beskedligare, med 3,9 %.

Även sport- och fritidshandeln mötte en stark efterfrågan i mars och ökade sin försäljning med 17,5 % i löpande priser och med 22,2 % i volym. Det var egentligen bara guldsmedhandeln som redovisade negativa försäljningsciffror, men en minskning på 12,6 %, mätt i volym.

Detaljhandeln upp 7,5 % i år

Hittills i år, under första kvartalet, ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln med 7,5 % jämfört med motsvarande period 2006. För dagligvaruhandeln var uppgången 2,6 % medan sällanköpsvaruhandeln ökade sin försäljningsvolym med 11,1 %. Tre enskilda branscher utmärkte sig med den snabbaste utvecklingen under första kvartalet, skohandeln, elektronikhandeln och leksaks-handeln, samtliga med ökningarna av försäljningsvolymen med mellan ca 20 och 22 %.

Därefter följer sport- och fritidshandeln samt postorderhandeln med uppgångar på ca 14 %. Den bransch som redovisar den klart svagaste utvecklingen mätt i löpande priser är bok- och pappershandeln där omsättningen under första kvartalet sjönk med 5,7 %.

Personbilar och lastbilar

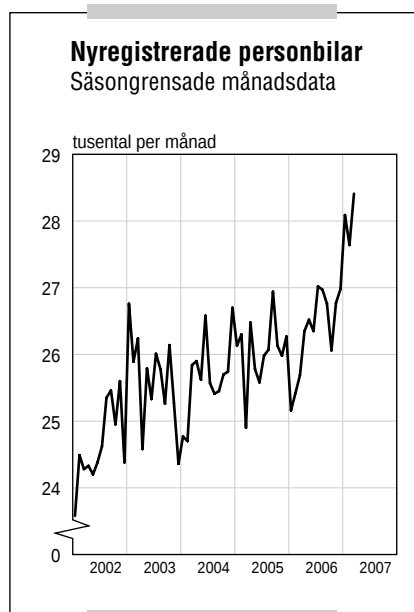
Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Anette Myhr SIKAs)

Fortsatt uppgång för personbilarna

Den svenska personbilsmarknaden fortsät-



ter att förstärkas. Det framgår av att antalet nyregistrerade personbilar fortsatte att öka i mars, med 2,8 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Nyregistreringarna i mars var därmed de högsta under en enskild månad sedan december månad år 2000. Utvecklingen har varit mycket stark sedan i höstas. Under första kvartalet i år ökade antalet nyregistrerade personbilar kraftigt, med 5,4 % säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet i fjol. Det motsvarar en uppgång med drygt 23 % omräknat till årstakt.

I mars i år nyregistrerades 30 599 personbilar jämfört med 28 007 personbilar under motsvarande månad 2006, en ökning med 9,3 %. Hittills i år, under första kvartalet, nyregistrerades 75 935 personbilar jämfört med 67 506 personbilar under motsvarande period 2006, dvs. en ökning med 12,5 %.

Lastbilarna på ny toppnivå

Lastbilsmarknaden i Sverige fortsätter att utvecklas mycket starkt. Efter den nytändning som skedde i höstas har antalet nyregistrerade lastbilar ökat mycket kraftigt. Under första kvartalet i år nyregistrerades 12 465 lastbilar, vilket är en ökning med hela 7 % jämfört med fjärde kvartalet i fjol, säsongrensat. Det motsvarar en uppgång med över 30 % omräknat till årstakt.

Investeringar inom tjänstesektorn

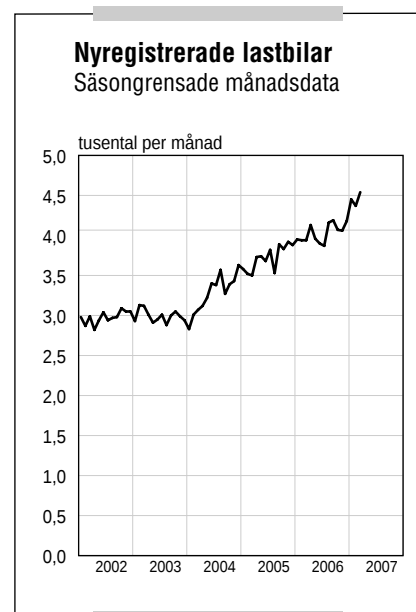
Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunilla Nockhammar)

Ökande investeringar för tjänsteföretagen 2007

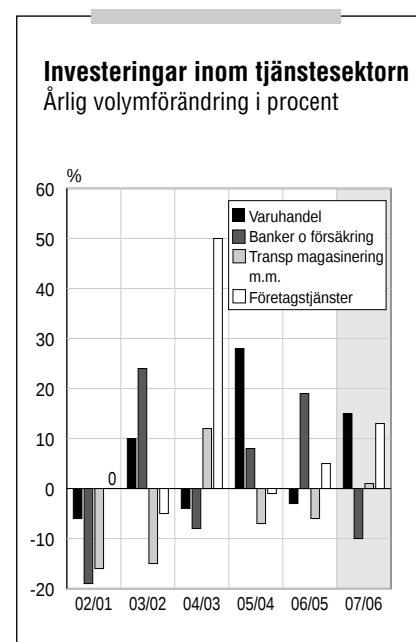
Varuhandelsföretagen redovisar investering-



ar för 2006 som uppgick till 12,8 miljarder kronor, en volymminskning med 3 % jämfört med 2005. Investeringsplanerna som redovisas för 2007 uppgår till 14,0 miljarder kronor, uppgifter som tyder på en ökning av investeringsvolymen närmare 15 %.

Företagen inom uthyrning, forskning och företagstjänster redovisar investeringar för år 2006 som uppgick till 7,6 miljarder kronor, en volymökning med 5 % jämfört med år 2005. De investeringsplaner som redovisas för år 2007 uppgår till 8,4 miljarder kronor, och tyder på en ökad investeringsaktivitet även detta år.

Bank- och försäkringsföretagen investerar för år 2006 uppgick till 4,7 miljarder kronor, en ökning av nivån med 19 % jämfört med 2005. Investeringsplanerna för 2007, 3,8 miljarder kronor, tyder på en minskning av investeringsvolymen jämfört med år 2006.



I mitten

Detaljhandeln i ett branshperspektiv

I månadens i "I mitten" beskrivs konjunkturläget inom detaljhandeln. Denna gång belyses konjunkturläget för detaljhandeln totalt, livsmedelshandeln, sällanköpsvaruhandeln, beklädnadshandeln samt hemtrustningshandeln.

Detaljhandel totalt

Det ekonomiska klimatet för detaljhandeln, som de svenska detaljisterna uppfattar det i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer, förbättrades ytterligare kraftigt under första kvartalet i år. I den avgränsning av detaljhandeln där även handeln av motorfordon ingår var företagets omdömen av den aktuella försäljningssituationen under första kvartalet det mest positiva på många år. Under andra halvåret i fjol upphörde tillfälligt den snabba förbättringen i försäljningssituationen, men under första kvartalet skedde alltså ett nytt lyft på den sedan länge uppåtriktade kurvan. Förbättringarna gäller alla delar av detaljhandeln, främst handeln med motorfordon, men även för livsmedels- och sällanköpsvaruhandeln. Inom den sistnämnda branschen var dock försäljningssituationen ännu bättre under förra våren. Den starka efterfrågan och höga aktiviteten i branschen har även lett till påtagligt ökad sysselsättning inom hela detaljhandeln. Ökningstakten har stigit varje kvartal sedan första kvartalet i fjol. Inom den detaljhandeln, exklusive handeln med motorfordon, var försäljningsvolymen i mars i år 9,5 % högre än under motsvarande månad 2006. I konjunkturbarometern är företagen mycket optimistiska. De räknar med en fortsatt stark förbättring av försäljningssituationen i kombination med kraf-

tigt stigande försäljning, samt planerar för en betydande ökning av antalet anställda inför andra kvartalet.

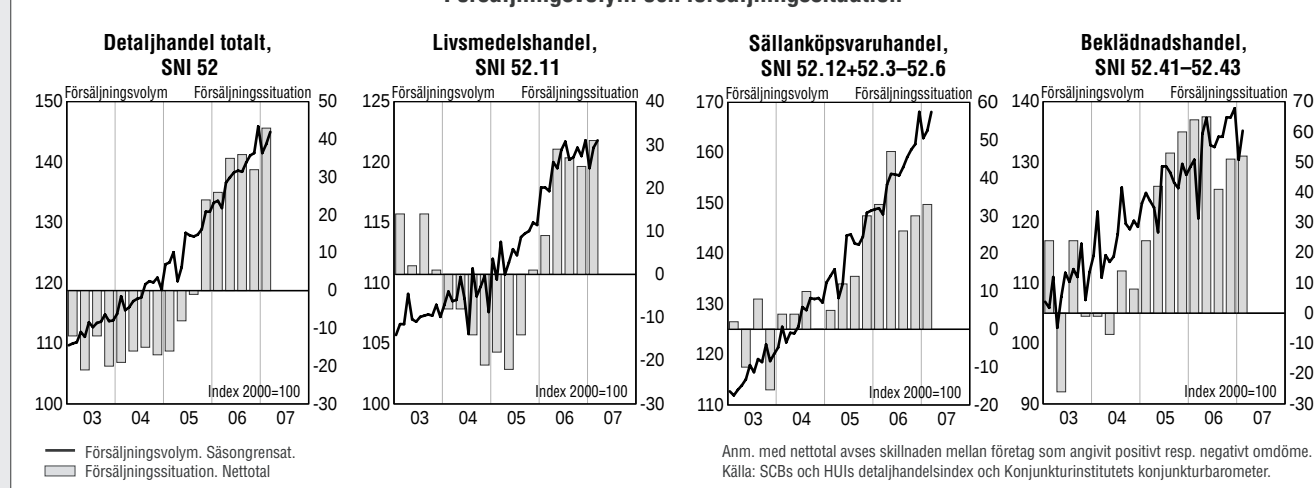
Livsmedelshandel

Detaljhandeln med mest livsmedel hade ett snabbt och kraftigt uppsving under 2005 och första halvan av 2006, men under den ovanligt varma sommaren i fjol bromsades uppgången upp ordentligt, och sedan dess har försäljningen stagnerat på en hög nivå. Efter en stark julhandel föll försäljningsvolymen tillbaka under de två påföljande månaderna. I mars märktes dock åter ökande efterfrågan och stigande försäljning. Sett ur ett halvårsperspektiv är dock utvecklingen inte särskilt imponerande. Under första kvartalet minskade t.o.m. försäljningsvolymen något, med 0,3 %, säsongrensat och jämfört med fjärde kvartalet i fjol. Den tidigare nedgången i sysselsättningen inom livsmedelshandeln bromsades upp under våren i fjol, och därefter har antalet anställda varit på en nära nog oförändrad nivå, enligt Konjunkturbarometern. Denna visar också att varulagren minskat i branschen det senaste året för att nu, i genomsnitt, i stort sett vara i balans. Denna utveckling har åtföljts av successivt förbättrad lönsamhet, som nu är i ett normalt läge för branschen. Hos livsmedelshandlarna är tongångarna inför andra kvartalet klart optimistiska, enligt Kon-

junkturbarometern. Företagen förväntar sig en ytterligare förbättring av försäljningssituationen samtidigt som man räknar med en påtaglig ökning av försäljningsvolymen. Såväl priserna som antalet anställda beräknas bli i stort sett oförändrade.

Sällanköpsvaruhandel

Det ekonomiska klimatet för sällanköpsvaruhandeln är för närvarande mycket starkt. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern som skall spegla företagets ekonomiska tillförsikt – och som bygger på bedömningar av hur försäljningsvolymen utvecklas och på bedömningar av varulagrens omfattning – steg under första kvartalet åter till en toppnivå, klart högre än under den starka perioden för branschen runt millenniumskiftet. Ännu något högre var dock Konfidensindikatorn under andra kvartalet i fjol, men under den ovanligt varma sommaren i fjol skedde så en tydlig dämpning i företagens bedömningar av försäljningssituationen. Julhandeln var mycket intensiv för sällanköpsvaruhandeln, med ett prydligt försäljningsrekord för branschen i december. Därefter skedde en rejäl rekyl med betydligt lägre försäljning i januari/februari. Svackan var tydligen kortvarig för redan i december var försäljningsvolymen tillbaka på samma höga nivå som i december. Under första kvartalet låg dock försäljningsvolymen bara – för denna bransch måttliga – 1 % över nivån från fjärde kvartalet, säsongrensat. Enligt konjunkturbarometern är emellertid företagens försäljningsplaner kraftigt uppåtriktade inför andra kvartalet i år.

Försäljningsvolym och försäljningssituation

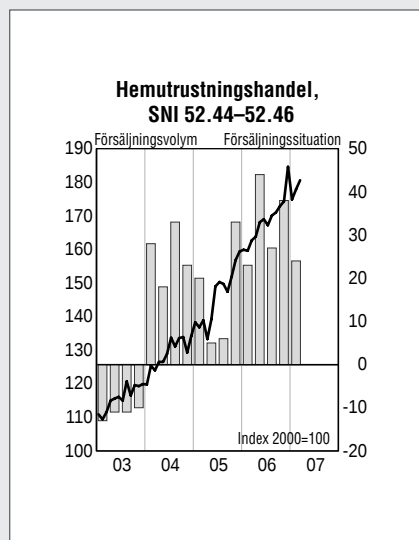
Forts. från sid 7

Butikshandel med textilier, kläder och skor

Omsättningen inom beklädnadsbranschen har utvecklats ryckigt sedan förra våren, där kortare perioder med uppgångar i försäljningen avlösts av ett par månader med nedgångar i omsättningen och vice versa. Det allmänna intrycket är ändå att branschkonjunkturen för närvarande är stark och optimismen utbredd bland företagen. Efter avmattningen i försäljningen under den varma sommaren i fjol ökade försäljningen kraftigt mot slutet av året, med 3,2 % mellan tredje och fjärde kvartalet, säsongrensat. Under de två första månaderna kom så en rekyl med sjunkande försäljningsvolym, för att utvecklingen i sin tur övergå i en kraftig återhämtning under mars. Då var försäljningen ca 20 % högre än under mars 2006, mätt både i löpande priser och i volym. I Konjunkturbarometern räknar en kraftig majoritet av företagen med fortsatt stigande försäljningsvolym för de närmaste månaderna.

Butikshandel med hemutrustning

De svenska hushållen fortsätter att rusta upp sina hem i snabb takt, vilket avspeglar sig i starka omdömen om det ekonomiska läget från handeln med hemutrustning. På försäljningskurvan nåddes här en ny topp under julhandeln. Efter det har försäljningsvolymen i branschen inte riktigt nått upp till den rekordhöga decemhernoteringen även om försäljningsresultatet förbättrats successivt i februari och mars, säsongrensat. Från fjärde kvartalet i fjol till första kvartalet i år ökade försäljningsvolymen bara svagt, med 0,3 % säsongrensat. Företagen tycks dock vara inställda på att den höga efterfrågan består även om förväntningarna på en förbättring av försäljningssituationen och försäljningsvolymen inför de närmaste månaderna inte är fullt lika högt ställda den senaste Konjunkturbarometern som tidigare.



Investeringar för byggverksamheten

Byggföretagens investeringar uppgick till 4,6 miljarder kronor, exklusive vägar och järnvägar, en kraftig höjning av investeringsnivån med 16 %. Investeringsplanerna för 2007 redovisas till 3,6 miljarder kronor, vilket tyder på en lägre investeringsnivå jämfört med innevarande år.

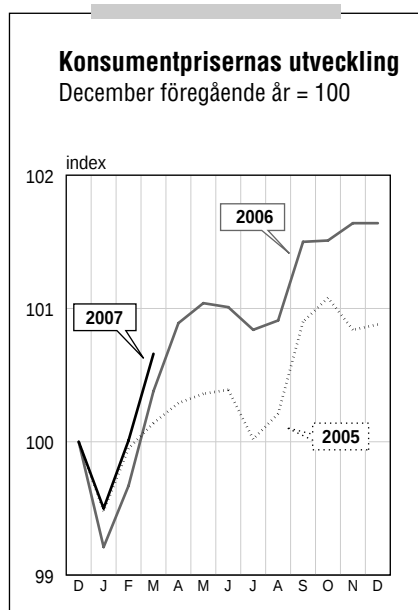
Bygghandeln

Omfattande brist på arbetskraft

Läget i byggindustrin har enligt Konjunkturbarometern stärkts ytterligare de senaste månaderna. Ordergången har fortsatt att stiga och företagen är mycket nöjda med orderläget. Inte sedan slutet av 1980-talet har företagen varit lika nöjda med uppdragsvolymen som nu. Byggandet har ökat och sysselsättningen har stigit. Vart tredje företag redovisar en ökning av antalet anställda under perioden. Bristen på arbetskraft är oförändrad stor och ungefär 60 % av företagen uppger svårigheter att hitta lämplig arbetskraft som främsta hinder för ytterligare expansion. Anbudspriserna har stigit och närmare 40 % av företagen rapporterar att priserna har höjts.

Branschen räknar med fortsatt stigande ordergång

Branschen är optimistisk inför andra kvartalet. Såväl ordergång som byggande väntas fortsätta att stiga och hälften av företagen räknar med att utöka personalstyrkan. Även anbudspriserna bedöms stiga och mer än vart tredje företag aviserar högre priser. På ett års sikt är förväntningarna mer försiktiga. Vart femte företag räknar dock med att bygghandeln förbättras ytterligare.



Konsumentprisernas förändring

Mars 2007	Förändr från		Bidrag till förändr
	Föreg. månad	mar 2006	sedan mar 2006 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,3	1,7	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	7,0	0,3
Kläder och skor	6,7	1,1	0,1
Boende	0,0	3,8	1,0
Inventarier och hushållsvaror	0,9	0,3	0,0
Hälsa- och sjukvård	0,2	2,0	0,1
Transport	1,8	0,9	0,1
Post och telekommunikationer	0,1	-5,0	-0,2
Rekreation och kultur	-0,9	0,3	0,0
Utbildning	0,2	6,2	0,0
Restauranger och logi	0,4	2,3	0,1
Div varor och tjänster	0,3	2,3	0,1
KPI TOTALT	0,7	1,9	1,9

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummor inte överensstämmer med KPI totalt

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 1,9 % i mars. I mars 2006 var inflationstakten 1,1 %. Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,7 % från februari till mars, vilket de även gjorde under samma period

De svenska inflationsmått

mar	Förändring i procent sedan feb 2007		mar 2006
KPI	0,7		1,9
NPI	0,7		2,7
HIKP	0,6		1,6
UND1X	0,5		1,2
UNDINHX	-0,2		1,9

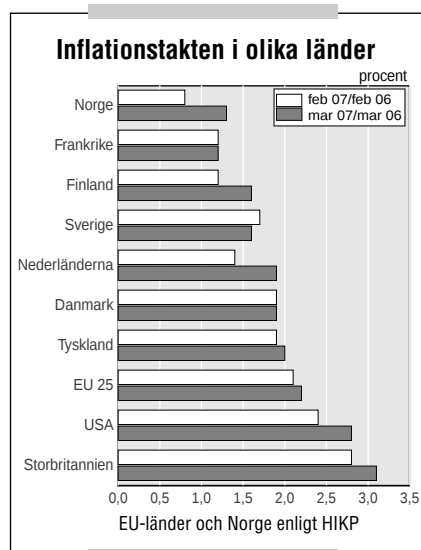
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



förra året. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDIIX var 1,2 % i mars.

Senaste månaden: priserna upp 0,7 %

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,7 % från februari 2007 till mars 2007.

Till månadsförändringen i mars bidrog främst säsongnormala prishöjningar på kläder och skor (6,7 %) med 0,4 procentenheter. Högre priser på drivmedel (5,1 %) bidrog med ytterligare 0,2 procentenheter. Ökade räntekostnader (2,9 %) samt prisökningar inom gruppen inventarier och hushållsvaror (0,9 %) bidrog även med vardera 0,1 procentenheter till månadsförändringen.

Uppgången motverkades av lägre elpriser (-3,3 %) som bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Prissänkningar inom gruppen övriga fritidsvaror (-2,6 %) påverkade även nedåt med knappt 0,1 procentenheter den senaste månaden.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,9 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 1,9 % i mars 2007.

Högre kostnader inom området boende (3,8 %) stod för 1,0 procentenheter av den ökningen. Därav utgjorde ökade räntekostnader (17,1 %) det största bidraget med 0,7 procentenheter. Högre elpriser (5,0 %) bidrog med 0,2 procentenheter. Höjda hyror (1,1 %) samt ökade egnahems-kostnader för reparationer (4,3 %) påverkade uppåt med vardera 0,1 procentenheter. Sänkt fastighetsskatt (-14,1 %) motverkade samtidigt den allmänna ökningen av boendekostnaderna med 0,2 procentenheter.

Högre livsmedelspriser (1,8 %) bidrog uppåt med ytterligare 0,2 procentenheter till den totala prisökningen under tolv månadersperioden samtidigt som prisökning-

ar på cigaretter (13,3 %) och andra tobaksvaror (22,4 %) tillsammans bidrog med 0,3 procentenheter.

Prisökningar på drivmedel (1,3 %), underhåll och reparation av fordon (5,6 %), tandläkararvode (4,6 %), kläder (1,4 %), smycken (11,4 %), restauranger (2,0 %), rekreationstjänster och kulturella tjänster (3,0 %) och paketresor (7,3 %) påverkade uppåt med 0,1 procentenheter vardera i mars.

Den totala uppgången av konsumentpriserna motverkades samtidigt av prissänkningar på post- och telekommunikationer (-5,0 %) som bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Prissänkningar på datorer (-23,1 %), Dvd-spelare (-13,5 %) och Tv-apparater (-15,2 %) påverkade också nedåt med 0,1 procentenheter vardera. KPI för mars 2007 var 288,33 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna steg i genomsnitt med 1,0 % från februari till mars. Stål och metall stod för 0,3 procentenheter av uppgången, främst på grund av en prisökning på järn, stål och ferrolegeringar. Priserna steg även på sågat trä, petroleumprodukter, kemikalier och kemiska produkter, maskiner (exkl. datorer) samt motorfordon som bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Priserna steg även på metallmalmer och andra mineraler samt livsmedel.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med i genomsnitt 0,7 % från fe-

bruari till mars. Prisökningar på petroleumprodukter och på järn, stål och ferrolegeringar bidrog med 0,2 procentenheter vardera till uppgången. Metallmalmer och andra mineraler, livsmedel samt sågat trä bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

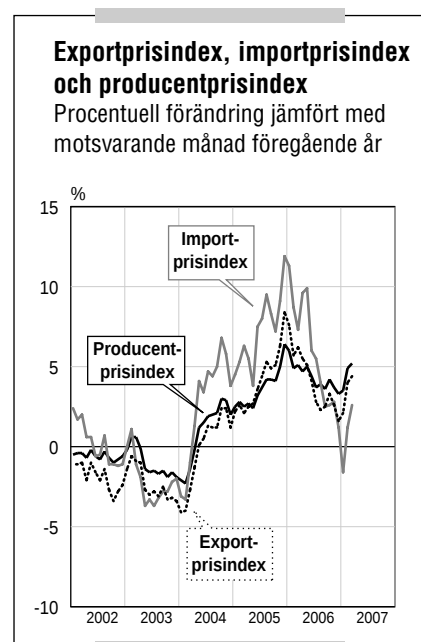
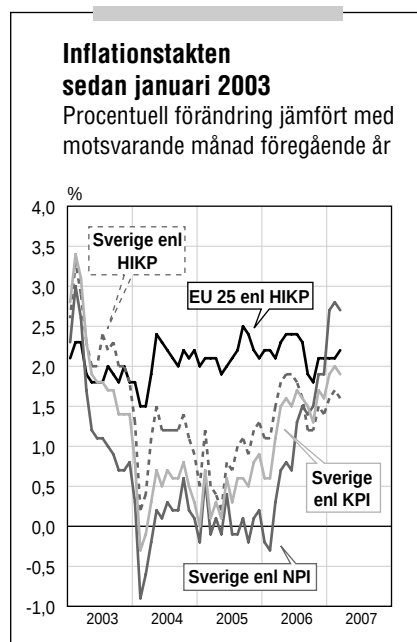
På exportmarknaden steg priserna med i genomsnitt 1,3 % från februari till mars. Uppgången berodde främst på prisökningar för stål och metall samt kemikalier och kemiska produkter som bidrog med 0,4 respektive 0,2 procentenheter. Priserna ökade även på livsmedel, sågat trä, massa, papper och pappersvaror, maskiner (exkl. datorer) samt motorfordon som bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 5,2 %, vilket är högre än föregående månad då motsvarande förändring var 4,9 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 6,0 % respektive 4,4 % det senaste året. Motsvarande tolv månadersförändringar var förra månaden 5,7 % för hemmamarknaden och 4,0 för exportmarknaden.

Importpriser

Importpriserna steg med 2,3 % från februari till mars. Högre priser på råolja bidrog med 0,8 procentenheter till uppgången. Prisökningar på järn, stål och ferrolegeringar samt på andra metaller än järn bidrog tillsammans med 0,4 procentenheter. Petroleumprodukter samt metallmalmer och andra mineraler bidrog med 0,2 procentenheter vardera till ökningen. Prisökningar på livsmedel, baskemikalier, maskiner (exkl. datorer) samt transportmedel bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Den senaste tolv månadersperioden har importpriserna ökat med 2,6 %, vilket är



en ökning jämfört med föregående månad då motsvarande siffra var 1,2 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, ökade med 1,5 % från februari till mars. Högre priser på råolja samt petroleumprodukter stod för 0,4 respektive 0,2 procentenheter av ökningen. Järn, stål och ferrolegeringar samt andra metaller än järn bidrog tillsammans med 0,3 procentenheter.

Priserna för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 4,3 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 1,0 %. Priserna på insatsvaror steg med 12,3 % medan investeringsvaror sjönk med 0,5 % från mars 2006 till mars 2007. Energirelaterade varor sjönk under samma period med 6,2 %.

Byggpriser

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

Februari–mars 2007 +0,6 %

Faktorprisindex gick upp med 0,6 % mellan februari och mars 2007. Entreprenörers kostnader ökade med 0,6 %. Den största ökningen var de övriga omkostnaderna som steg med 1,2 %. Byggmaterialekostnaderna samt transporter, drivmedel och elkraft gick upp med 0,7 respektive 0,3 %. Byggherrens kostnader steg med 0,6 %, vilket främst beror på ökade kostnader för tjänstemannalöner.

Störst påverkan på byggmaterialekostnaderna i mars hade snickerier och betongvaror som steg med 1,3 respektive 0,7 %. Noterbart är att kostnaderna för trävaror fortsätter uppåt, med en ökning på 2,7 %. Prishöjningar på järn och stål, +1,2 %, samt övrigt byggmaterial, +1,1 %, bidrog också till ökningen av byggmaterialpriserna.

Mars 2006–mars 2007 +6,4 %

Faktorprisindex steg med 6,4 % mellan mars 2006 och mars 2007. Motsvarande förändring i årstakt var +6,6 % i december, +6,1 % januari samt +6,4 % i februari. Entreprenörers kostnader steg med 6,2 %. Priserna för byggmaterial steg med så mycket som 9,5 % (jämfört med 5,1 % motsvarande period förra året), vilket bidrog till ökningen av faktorprisindex totalt med 4,5 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft ökade med 5,5 %. Inom den gruppen hade elkraft störst inverkan, med en uppgång på 18,5 %. Maskinkostnaderna steg med 5,2 %. Entreprenörers övriga omkostnader samt kostnaderna för löner steg

med 2,6 respektive 1,0 %. Byggherrekostnaderna gick upp med 7,7 %, vilket främst beror på ökade räntekostnader på 37,1 %.

Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i mars med 76 000 jämfört med mars 2006. En stor del av ökningen avser ungdomar i åldern 16–24 år. Arbetslösheten minskade under samma period och var i mars 4,8 % av arbetskraften. Arbetslösheten bland ungdomar minskade till 9,4 % av arbetskraften.

Efterfrågan på arbetskraft var mycket hög i mars, enligt Arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Arbetsförmedlingen fick in drygt 84 000 nya lediga jobb under mars. Varslen minskade något från föregående år.

Stark sysselsättningsökning

Den ökning av antal sysselsatta jämfört med samma månad föregående år som pågått under i stort sett hela 2006 har fortsatt 2007. Antalet sysselsatta uppgick i mars till 4 329 000 personer, vilket är en ökning med 76 000 jämfört med mars 2006. Det är främst fast anställda som ökat. Ungdomar i åldern 16–24 år svarar för 36 000 av den totala sysselsättningsökningen. Av dessa var 27 000 fasta anställningar. Det är i den privata sektorn och främst inom branscherna företagstjänster (inklusive finansiell verksamhet) och byggverksamhet som det totala antalet sysselsatta har ökat. Nystartsjobben uppgick enligt AMS till ca 3 900 i mars 2007.

Andelen sysselsatta av befolkningen (sysselsättningsintensiteten) var i mars 73,9 %, en ökning med 0,7 procentenheter jämfört med mars 2006. Sysselsättningsintensiteten i åldern 16–24 år ökade också. Befolkningen i åldern 16–64 har på ett år ökat med

55 000 varav 36 000 är ungdomar i åldern 16–24 år.

Deltagande i vissa AMS-program räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I mars minskade antalet personer i sådana program med cirka 2 800 jämfört med mars 2006. Plusjobben, som kommer att fasas ut, uppgick i mars till ca 19 600 jämfört med ca 4 100 i mars i fjol. I januari i år var de ca 20 000.

Arbetade timmar ökade

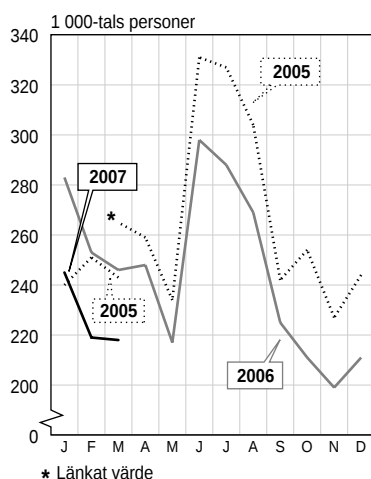
Antalet arbetade timmar var i genomsnitt 144,4 miljoner per vecka, en ökning med cirka 3 % jämfört med mars 2006.

Arbetslösheten minskade till 4,8 %

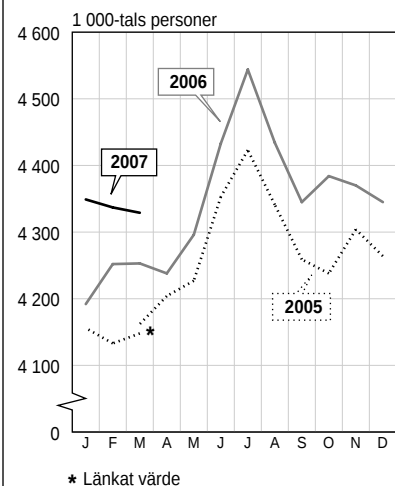
Antalet arbetslösa var 218 000 personer eller 4,8 % av arbetskraften, en minskning med 29 000 personer eller 0,7 procentenheter jämfört med mars 2006. Det är männens arbetslöshet som minskat. Arbetslösheten bland ungdomar i åldern 16–64 var fortfarande hög, men både antalet och andelen arbetslösa ungdomar minskade. I denna grupp var 45 000 arbetslösa eller 9,4 % av arbetskraften.

De latent arbetssökande uppgick i mars till 179 000, vilket inte är någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med mars 2006. Med latent arbetssökande avses personer som velat och kunnat ta ett arbete men som inte aktivt sökt arbete, samt heltidsstuderande som aktivt sökt och kunnat ta ett arbete. I internationell statistik förs de heltidsstuderande som sökt arbete till gruppen arbetslösa, medan de i officiell svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften. Om dessa heltidsstuderande hade inkluderats i gruppen arbetslösa skulle arbetslösheten ha varit 6,7 % av arbetskraften i åldern 16–64 år.

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



Många lediga jobb enligt AMS

Arbetsförmedlingen fick in drygt 84 000 nya lediga jobb i mars. Det är främst tillsvidareanställningar som har ökat. Efterfrågan på arbetskraft är koncentrerad till det privata näringslivet, där framför allt uppdragssektorn fortsätter att öka. Antalet personer som varslades om uppsägning minskade något jämfört med för ett år sedan och uppgick till 2 700.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: februari 2007

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Margareta Carlsson)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under februari 2007 126,00 kronor exklusive övertidstillägg och 128,10 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning, i båda fallen, med 2,8 % jämfört med februari 2006. Under februari

2007 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 29 110 kronor och inklusive rörliga tillägg 29 740 kronor, vilket är en ökning, i båda fallen, med 2,8 % jämfört med februari 2006.

Arbetskostnaden för arbetare ökade

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för februari 2007 beräknats till 227,20 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 157,3 en ökning med 2,4 % jämfört med februari 2006. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för februari 2007 beräknats till 216,60 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 45 670 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 156,7 en ökning med 2,4 % jämfört med februari 2006. Motsvarande index för tjänstemän blir 173,8 en ökning med 1,7 % jämfört med februari 2006.

Finansmarknad

Stockholmsbörsen slog nytt all time high

Utvecklingen på börsen var stark under april. 16 april passerade Stockholmsbörsen den tidigare toppnivån från 6 mars 2000. Affärsvärldens generalindex hade den 27 april stigit med 4,0 % jämfört med utgången av mars. Under hela 2007 har index stigit med 10,2 %. Bästa branscher under april var Industri och Hälsovård som haft en uppgång med 7,6 % respektive 7,5 %.

I USA har börserna också gått bra under månaden. Kurserna har stigit efter att en rad bolag lämnat positiva rapporter. På New York-börsen har Dow Jones-index stigit med 6,2 % medan Nasdaqbörsens Nasdaq Composite-index stigit med 5,6 %.

Marknaden spår räntehöjningar

Den 16 april presenterade regeringen sin vårproposition som bland annat visade att regeringen tror på en högre räntebana än vad Riksbanken gör. En rad analytiker tror nu att Riksbanken kommer att höja räntan redan vid nästa penningpolitiska möte som hålls den 3 maj och att räntan därefter kommer att höjas i en snabbare takt än vad som tidigare aviserats. De korta räntorna steg som en följd av detta. Tremånadersrän-

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: mars 2007

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Gunilla Widlund)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
3 kv	258	220	145	623	247
4 kv	207	230	182	619	280
feb 06	253	224	191	668	244
mar 06	246	229	196	671	270
2007					
1 kv	227	(193)	176	596	280
feb 07	219	193	168	580	279
mar 07	218	(189)	179	(586)	268

- 1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datortek, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslediga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.
2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.
3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.
4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.
5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.
6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
3 kv	4 288	146	87	4 434	745
4 kv	4 212	152	89	4 365	650
feb 06	4 122	130	84	4 252	564
mar 06	4 120	133	85	4 253	579
2007					
1 kv	(4 199)	(138)	(88)	4 338	622
feb 07	4 199	139	88	4 337	616
mar 07	(4 195)	(135)	(89)	4 329	614

- 1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslediga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.
2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.
3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".
4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

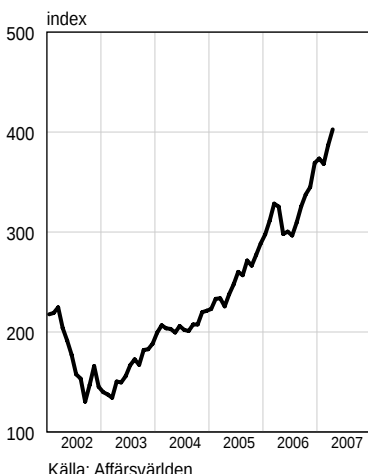
Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt

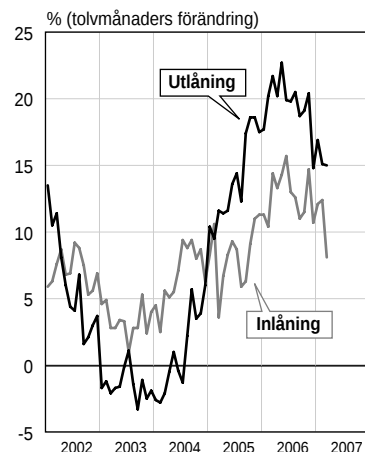


Aktiekurserna 2002-2007

Index (generalindex) 1995-12-31=100



Affärsbankernas in- och utlåning



tan steg med 13 punkter under april till 3,40 % och även de korta bolåneräntorna är på väg upp vilket drabbar låntagare med rörliga bolån. De långa räntorna har också stigit under månaden. Räntan på en tioårig statsobligation var den 27 april 4,11 %.

I USA har däremot de korta räntorna sjunkit något. Tremånadersräntan hade 26 april sjunkit med 8 punkter sedan månadsskiftet till 4,82 %. Tioårsräntan steg under första hälften av månaden men har sjunkit de senaste två veckorna till en nivå på 4,69 %. Den 27 april kom siffror på den amerikanska BNP-tillväxten för första kvartalet. Tillväxten beräknades endast till 1,3 % mätt i årstakt vilket var betydligt lägre än förväntat. Varken börsen eller räntorna påverkades däremot i någon högre utsträckning av siffrorna.

Dollarn fortsätter att försvagas

Efter en kraftig försvagning under april är nu dollarn nere på den lägsta kursen mot kronan på två år. Den 27 april handlades en dollar för 6,72 kronor att jämföra med en kurs runt 7 kronor vid månadsskiftet. Den låga dollarkursen drabbar främst bolag med stor export till USA med betalning i dollar. Bland dessa märks framförallt pappersmassabolagen. Å andra sidan tjänar bolag som importerar mycket från USA eller har stora utgifter i dollar på den låga kursen. I USA kan däremot en svagare dollar bidra till att lindra nedgången i ekonomin genom att öka exporten till utlandet.

Även euron har försvagats mot kronan och har blivit 19 öre billigare sedan sista mars. Växelkursen den 27 april var 9,14 kronor/euro.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

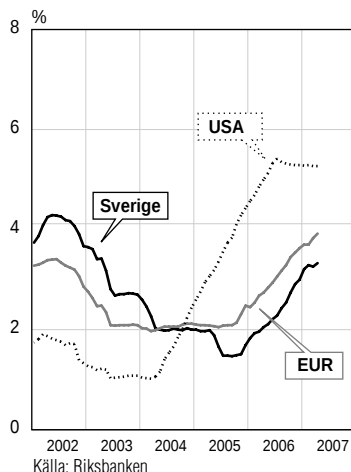
Ekonomisk statistik – maj

	Datum	Avser period
Arbetskostandsindex, privat sektor	02	feb
Inregistrering av fordon	02	apr
Aktivitetsindex	09	mar
Industrins lev o order	09	mar
Industriproduktionsindex	09	mar
Konsumentprisindex	10	apr
Industrins kapacitetsutnyttjande	15	kv 1 –07
Industrins lager	15	kv 1 –07
Arbetskraftsundersökningen	24	apr
Producentprisindex	24	apr
Export, import o handelsnetto	25	apr
Detaljhandels försäljning	29	apr
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	mar
Nationalräkenskaperna	30	kv 1 –07
Näringslivets investeringar	31	enl maj

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



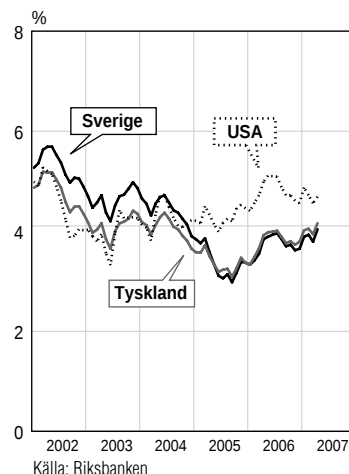
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



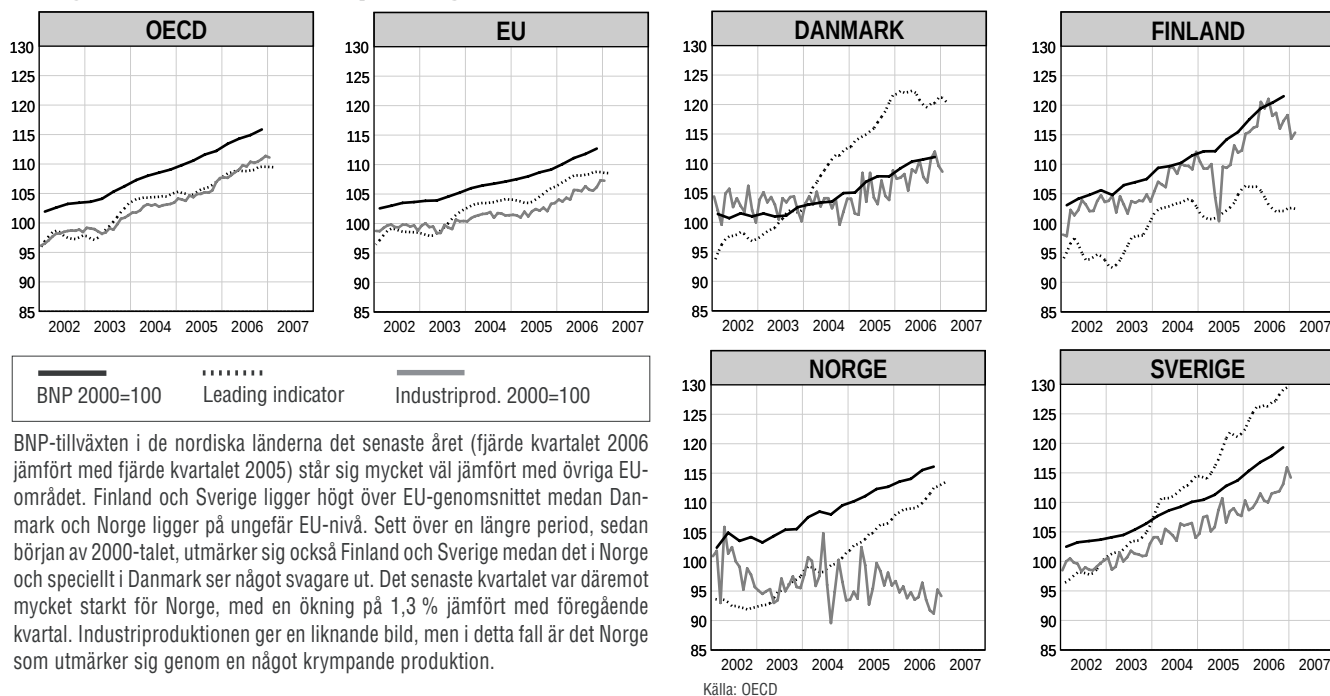
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

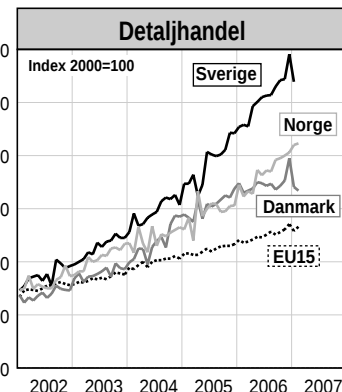
Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



EU-barometern:

Enligt EU Kommissionens månatliga konjunkturapporport för mars förstärktes konjunktoren i Europa den senaste månaden. Den sammansatta konjunkturindikatorn steg då påtagligt, med 1,8 enheter för EU totalt och med 1,5 enheter för eurozonen till 113,8 respektive 111,2. Alla sektorer förutom byggnadssektorn bidrog till uppgången i indikatorn för EU. Förbättringen var särskilt stark för den privata tjänstesektorn med 3 enheter, men även detaljhandeln visade en stor ökning med 2 enheter. För tillverkningsindustrin ökade den ekonomiska tillförsikten med en enhet, och därmed har indikatorn på detta område legat på en stabil nivå ända sedan i september i fjol. Utvecklingen för den sammansatta indikatorn inom eurozonen var i stort sett densamma som för hela EU.

På ländernivå var utfallet blandat, men den övergripande bilden var klart positiv med öknings i den sammansatta indikatorn för flertalet länder. Bland de större medlemsländerna förbättrades den ekonomiska tillförsikten för Storbritannien med 1,6, Tyskland med 1,5, Italien med 1,2, Spanien med 1,1 och Frankrike med 0,7 enheter. För Polen skedde efter en tidigare uppgång under lång tid en kraftig rekyll och minskning i mars med 2,8 enheter. För Sverige steg indikatorn med 1,4 enheter, men ligger bara något över nivån från november i fjol. För Sverige bidrog öknings för detaljhandeln med 4 enheter samt för tillverkningsindustrin och de privata tjänstenäringsarna med 2 enheter vardera. Konsumentförtroendet minskade med en enhet medan den ekonomiska tillförsikten inom byggssektorn var oförändrad.



Detaljhandelns försäljning

Ökningen av detaljhandelsförsäljningen sedan början av 2000-talet har i Sverige varit i topp bland EU- och även övriga OECD-länder. Andra länder som ligger högt är Finland, Norge och Storbritannien, medan däremot Italien och Japan utmärker sig genom en minskande försäljning under samma period. Även i Österrike har det gått tämligen trögt. Under de senaste tolv månaderna har det gått allra snabbast uppåt för Polen, närmast följt av Norge och därefter Finland och Sverige. Samtliga nordiska länder ligger sett över den längre tidsperioden klart över EU-genomsnittet. Utvecklingen i USA har varit tämligen måttlig, lägre än ökningen inom EU15.

Detaljhandel				
Land	Senaste mån	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Belgien	feb	99,4	-0,8	1,5
Danmark	feb	123,4	-0,6	0,3
Finland	feb	133,1	1,1	6,8
Frankrike	feb	119,1	0,3	2,5
Italien	jan	93,2	-2,1	-2,8
Nederländerna	jan	104,3	-1,2	0,0
Polen	feb	131,5	2,3	12,3
Spanien	feb	123,3	0,5	3,8
Storbritannien	feb	133,3	1,4	4,9
Sverige	jan	143,9	-3,5	6,3
Tyskland	jan	107,9	-4,3	-1,8
Norge	feb	132,3	0,2	8,2
USA	feb	112,3	-0,2	0,6
Kanada	jan	129,6	-0,2	5,0
Japan	feb	95,8	-0,4	-0,1
EU15	feb	115,4	0,9	1,8
OECD	feb	113,8	0,6	1,7

Källa: OECD, Main Economic Indicators

EU-barometer – industri						
Nettototal	nov	dec	jan	feb	mar	apr
Produktionsförväntn.	27	22	23	19	24	29
	17	11	14	8	12	15
	17	15	15	15	16	16
Orderstock	3	4	11	-3	6	1
	14	16	14	15	15	15
	3	4	2	4	6	7
Färdigvarulager	5	11	11	2	6	1
	-1	0	1	0	1	5
	4	4	6	4	4	5
Prisförväntningar	11	11	0	3	3	-1
	10	12	15	12	14	12
	14	12	13	13	14	12

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Internationell utblick

Världsexporten av varor ökade 8 % i volym år 2006

World Trade Organization – WTO – har i april publicerat nya beräkningar över världshandelns, dvs. den handel som passerar över nationsgränserna, utveckling under de senaste åren.

Räknat i värde i löpande priser har den samlade världsexporten (mätt i US dollar) ökat kraftigt de senaste åren. Både volym,

pris- och valutaeffekter ligger bakom ökningstalen. År 2006 var ökningen för varuhandeln 15 % jämfört med året innan medan tjänstehandeln ökade med 11 %. År 2004 var ökningen hela 22 % för varorna och 20 för tjänsterna medan ökningen år 2005 var 14 respektive 11 %.

I värde uppgick världsexporten för varor

till 11 800 och tjänsteexporten till 2 700 miljarder US dollar, dvs. tjänstehandeln svarade för närmare en femtedel av den totala handeln.

Kina världens tredje största varuexportör

WTO har även gjort beräkningar i volym (värden i fasta priser) över varuhandeln från och till olika regioner. Dessa visar på en stark exportutveckling från Asien under de senaste åren samtidigt som importen till CIS-länderna och Syd- och Centralamerika ökat kraftigt. Den totala världsexporten av varor ökade i volym med 8 % under 2006. Se vidare tabell.

Kina är nu världens tredje största varuexportör efter Tyskland och USA (Sverige nr 21). Även som varuimportör är Kina tredje största nation efter USA och Tyskland (Sverige nr 25). USA är världens klart största tjänstexportör och tjänsteimportör.

Världshandeln av varor samt BNP per region

Procentförändring i volym från året innan									
	BNP			Export från			Import till		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Noramerika	3,9	3,2	3,4	8,0	6,0	8,5	10,5	6,5	6,5
USA	3,9	3,2	3,4	8,5	8,0	10,5	11,0	6,0	5,5
Syd- och centralamerika	6,9	5,2	5,2	13,0	8,0	2,0	18,5	14,0	10,5
Europa	2,4	1,8	2,8	7,0	4,0	7,5	7,0	4,0	7,0
EU25	2,3	1,6	2,8	7,0	4,0	7,5	6,5	3,5	6,5
CIS	8,0	6,7	7,5	12,0	3,5	3,0	16,0	18,0	20,0
Afrika och Mellanöstern	6,0	5,5	5,4	8,0	5,0	1,0	14,0	13,0	8,5
Asien	4,8	4,1	4,4	15,5	11,5	13,5	14,5	8,0	8,5
Kina	10,1	9,9	10,7	24,0	25,0	22,0	21,5	11,5	16,5
Japan	2,7	1,9	2,2	13,5	5,0	10,0	6,5	2,0	2,0
Indien	8,0	8,5	8,3	15,5	20,5	11,5	16,0	20,5	12,0
Världen	3,9	3,2	3,7	10,0	6,5	8,0	..	..	..



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	111,1	121,5	117,2	119,4	107,5	117,3	112,7	115,9
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	0,9	0,7	1,2	0,9	0,6	0,8	0,8
Förändr. 4 kv.	%	3,1	5,3	3,0	4,7	3,7	3,1	3,3	3,3
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	108,6	115,4	95,2	114,2	116,7	109,2	107,3	111,1
Förändr. föreg. mån.	%	-0,9	0,9	-0,2	-1,5	1,7	1,0	-0,1	-0,2
Förändr. 12 mån.	%	1,1	-0,1	0,3	3,5	7,3	3,4	3,1	3,1
KPI ³⁾	Index 2000=100	114,1	109,8	112,0	110,6	111,6	119,3	114,6	117,8
Förändr. föreg. mån.	%	0,4	0,8	0,5	0,7	0,3	0,9	0,3	0,3
Förändr. 12 mån.	%	2,0	2,6	3,1	1,9	1,9	2,8	1,9	2,1
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,4	7,0	5,4	..	7,1	4,4	7,0	5,7
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,1	0,0	0,0	..	-0,5	-0,1	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,8	-1,1	0,3	-0,7	-1,8	-0,3	-0,7	-0,5
Kort ränta ⁵⁾	%	4,02	..	5,50	3,26	..	5,30	3,89	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,08	..	-0,02	-0,03	..	-0,01	0,07	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,23	..	0,97	1,30	..	0,42	1,17	..
Lång ränta ⁶⁾	%	4,05	3,98	4,81	3,79	3,94	4,56	4,02	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,05	-0,10	-0,09	-0,14	-0,11	-0,16	-0,10	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,57	0,36	0,51	0,24	0,30	-0,16	0,29	..

¹⁾ Fjärde kvartalet ²⁾ Finland, Storbritannien och USA februari, övriga januari ³⁾ EU15 och OECD februari, övriga mars ⁴⁾ Storbritannien december, Sverige och USA mars, övriga februari.
Siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate ⁵⁾ EU15=EMU. Mars ⁶⁾ EU15=EMU. Danmark februari, övriga mars
Källa: OECD, Eurostat, SCB samt andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från	
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
Ekonomin totalt					
BNP	volym	2000=100	4 kv	119,3 ¹⁾	1,2 ¹⁾ 4,7
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	124,8 ¹⁾	2,4 ¹⁾ 8,6
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	112,7 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 2,7
Aktivitetsindex	volym	2000=100	feb	119,1 ¹⁾	0,5 ¹⁾ 3,0 ¹⁾
Industri					
Produktion	volym	2000=100	feb	117,1	1 ¹⁾ 7
			jan-feb	113,4 ¹⁾	5
Leveranser	volym	2000=100	feb	113,4	4 ¹⁾ 9
			jan-feb	111,7	8
Orderingång	volym	2000=100	feb	116,8	-1 ¹⁾ 3
			jan-feb	122,4	7
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	91,4 ¹⁾	0,4 ^{1) 2)} 0,9 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		4 kv	20,0	0,1
Lägenheter, påbörjade, nya					
	1000-tal		4 kv	18,0	97
			1-4 kv	44,4	39
Utrikeshandel					
Varuexport	mdr kr		mar	100,4	1 ¹⁾ -2
			jan-mar	278,7	3
Varuimport	mdr kr		mar	85,8	0 ¹⁾ 3
			jan-mar	239,5	7
Handelsnetto	mdr kr		mar	14,6	
			jan-mar	39,2	
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	57,2	
			1-4 kv	209,6	
Konsumtion					
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	mar	145,0 ¹⁾	1,4 ¹⁾ 9,5
			jan-mar		7,5
Personbilsregistreringar, nya	st		mar	30 599	3 ¹⁾ 9
			jan-mar	75 935	12
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		apr	23 ⁶⁾	15 ⁶⁾ 18 ⁶⁾
Priser, löner					
Konsumentprisindex		1980=100	mar	288,3	0,7 1,9
Nettoprisindex		1980=100	mar	245,3	0,7 2,7
Producentprisindex		1990=100	mar	138,8	1,0 5,2
Exportprisindex		1990=100	mar	135,7	1,3 4,4
Importprisindex		1990=100	mar	162,4	2,3 2,6
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	mar	151,8	1,5 4,3
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	mar	143,3	0,7 6,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	feb	157,3	2,4
Timlön, industriarbetare	kr		feb	128,1	2,8
Arbetsmarknaden					
Sysselsatta	1000-tal		mar	4 329	.. ¹⁾ 1,8
Arbetslösa	1000-tal		mar	218	.. ¹⁾ -11,6
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		mar	189 ⁴⁾	-2,4 ⁴⁾ -17,4 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		mar	84	32,7
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		mar	56	24,6
Finansmarknaden					
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		mar	1 758,8	0,2 8,1
Bankernas utlåning	mdr kr		mar	2 111,2	2,6 15,0
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		apr	4,04	0,25 ²⁾ 0,20 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		apr	3,33	0,07 ²⁾ 1,28 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		apr 06-mar 07	-28,2	
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 apr	123,8	-2,6 -3,4

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettototal för resp period

Utgivare: Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser,
 Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
 Tfn 08-506 940 00
 Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson
 Redaktör: Bo Sandén
 Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2007-A06ST0704_pdf(pdf)